

Twentieth century Fox Italy Spa Inc.
CODICE ETICO

- PREMESSA -

CAPO I

DISPOSIZIONI GENERALI

1. Ambito di applicazione e Destinatari
2. Obblighi dei Destinatari

CAPO II

PRINCIPI ETICI

3. Principi etici
 - 3.1 Osservanza delle leggi
 - 3.2 Imparzialità
 - 3.3 Trasparenza, correttezza e affidabilità
 - 3.4 Riservatezza
 - 3.5 Valore della persona e valorizzazione delle risorse umane
 - 3.6. Tutela della sicurezza e della salute del luogo di lavoro e salvaguardia dell'ambiente
 - 3.7. Professionalità

CAPO III

RAPPORTI CON I TERZI

4. Relazioni di affari
5. Conflitto di interesse
6. Tutela della concorrenza
7. Rapporti con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione

CAPO IV

DISPOSIZIONI SANZIONATORIE

8. Efficacia del Codice Etico e conseguenze sanzionatorie

CAPO V

DISPOSIZIONI FINALI

9. Approvazione del Codice Etico

PREMESSA

FOX Twentieth Century Fox Italy Spa Inc. (di seguito “**FOX**” o la “**Società**”) è una società appartenente al Gruppo News Corporation (di seguito “il **Gruppo**”), la cui politica consolidata si fonda su una serie di principi comportamentali basati su criteri ispirati ai più alti livelli di etica aziendale, cui devono attenersi, nello svolgimento della propria attività, la stessa News Corporation, le proprie controllate e tutti i dipendenti, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei paesi in cui il **Gruppo** opera.

In particolare, i principi cui News Corporation si ispira – riconducibili ai concetti generali di *integrità, onestà, lealtà e correttezza* – sono alla base del codice etico dalla stessa adottato, il quale definisce con chiarezza l’insieme dei valori che il **Gruppo** riconosce, accetta e condivide, con l’intento che detti valori siano altresì condivisi e rispettati da tutti i dipendenti, amministratori e collaboratori delle società controllate, al fine di tutelare l’immagine e la reputazione di ciascuna società e quindi dell’intero **Gruppo**.

* * * * *

Nell’ambito del suddetto **Gruppo, FOX**, che riveste un ruolo... ha ritenuto di adottare formalmente, sia al suo interno sia nei rapporti con i terzi, un insieme di regole comportamentali, contenute nel presente documento (di seguito “**Codice Etico**”) e costituenti l’etica della Società, richiamandosi *inter alia* ai medesimi principi costituenti il codice di News Corporation.

FOX, nel riconoscere i valori fondamentali della dignità della persona umana e del rispetto delle diversità, nonché i principi di legalità, onestà e correttezza, ritiene che l’adozione di un codice di comportamento, che enunci in modo chiaro e trasparente i valori etici cui essa si ispira, sia di primaria importanza anche al fine di garantire la propria affidabilità e l’integrità della propria immagine, fattori che concorrono al successo e sviluppo – attuale e futuro – della Società.

Ciò premesso, **FOX** richiede che il presente **Codice Etico** venga rigorosamente osservato dai relativi esponenti aziendali (amministratori, sindaci, direttori), dipendenti, collaboratori e, in ogni caso, di tutti coloro che cooperano con la Società e/o con le proprie controllate nel perseguimento della sua missione aziendale, impegnandosi a garantire a tal fine la massima diffusione dello stesso, anche mediante un adeguato programma di informazione in merito ai suoi contenuti ed assicurando.

* * * * *

CAPO I

DISPOSIZIONI GENERALI

1. Ambito di applicazione e Destinatari

Tutte le attività di **FOX** sono improntate al più rigoroso rispetto dei generali principi di osservanza delle leggi, imparzialità, correttezza, trasparenza, riservatezza, diligenza, lealtà e buona fede.

I principi sopra enunciati, che informano le disposizioni del presente **Codice Etico**, sono vincolanti per tutti i soggetti che rivestono in **FOX** funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, o che esercitano, anche di fatto, attività di gestione e di controllo della Società, per tutti i dipendenti senza eccezione alcuna, per i collaboratori (a mero titolo d'esempio, consulenti, rappresentanti, intermediari, agenti, etc.) e per chiunque intrattenga rapporti d'affari con **FOX** e/o con le sue controllate (di seguito il/i "Destinatario/i").

I Destinatari devono conoscere i contenuti del **Codice Etico** e sono chiamati tutti a contribuire attivamente alla loro osservanza. A tal fine, il presente **Codice Etico** sarà adeguatamente portato a conoscenza di tutti i Destinatari.

2. Obblighi dei Destinatari

I Destinatari svolgono le funzioni di loro competenza secondo i principi di onestà, correttezza, impegno e rigore professionale ed operano nello svolgimento delle attività loro affidate in conformità alle disposizioni legislative vigenti.

Agli stessi è fatto obbligo di utilizzare le risorse, anche economiche, i beni e le attrezzature di **FOX** di cui dispongano nello svolgimento del proprio ruolo o incarico esclusivamente per scopi leciti e funzionali alla propria attività lavorativa e non per scopi personali.

Ogni azione, operazione, negoziazione, e più in generale, qualsiasi attività posta in essere dai Destinatari deve uniformarsi alle regole di correttezza gestionale, trasparenza, completezza e veridicità delle informazioni, nonché alle procedure aziendali.

In particolare, ai Destinatari è fatto obbligo di:

- i. osservare diligentemente le disposizioni del Codice Etico, astenendosi da ogni comportamento ad esse contrario;
- ii. riferire al proprio superiore ovvero, se ritenuto più opportuno, all'Organo di Vigilanza e responsabile della Direzione delle Risorse Umane, qualsiasi notizia relativa a presunte violazioni del Codice Etico verificatesi in ambito aziendale, fermo restando che la Società garantisce adeguata tutela da intimidazioni o ritorsioni a tutti coloro che segnalino in buona fede eventuali violazioni;
- iii. offrire la massima collaborazione nell'accertamento delle possibili e/o presunte violazioni del presente Codice Etico;
- iv. informare i terzi che entrino in rapporti con FOX circa le prescrizioni del Codice Etico e richiederne l'osservanza.

CAPO II

PRINCIPI ETICI

3. Principi Etici

Per il raggiungimento dei propri obiettivi e nello svolgimento delle attività aziendali, **FOX** e i Destinatari si ispirano ai seguenti principi generali (di seguito i "**Principi**"):

- i. Osservanza delle leggi;
- ii. Imparzialità;
- iii. Trasparenza, correttezza e affidabilità;
- iv. Riservatezza;
- v. Valore della persona e valorizzazione delle risorse umane;
- vi. Tutela della sicurezza e della salute sul luogo di lavoro, e salvaguardia dell'ambiente;
- vii. Professionalità.

3.1 Osservanza delle leggi

I comportamenti dei Destinatari, nelle attività lavorative e professionali svolte per **FOX**, sono ispirati al massimo rispetto delle normative vigenti in Italia e all'estero.

3.2 Imparzialità

Nella gestione delle diverse attività sociali (tra le quali, a titolo esemplificativo, la scelta dei clienti, i rapporti con i soci, la gestione del personale e l'organizzazione del lavoro, la selezione e gestione dei fornitori, i rapporti con le Istituzioni, etc.), i Destinatari devono operare con imparzialità nel migliore interesse della Società, assumendo le decisioni con rigore professionale e trasparenza e secondo criteri oggettivi e neutrali.

3.3 Trasparenza, correttezza e affidabilità

Nello svolgimento delle attività lavorative e professionali, le azioni, le operazioni, le negoziazioni e, più in generale, i comportamenti dei Destinatari si devono ispirare alla massima trasparenza e correttezza; gli stessi nella gestione di tutte le attività sociali sono tenuti a fornire informazioni trasparenti, veritiere, complete, accurate e tutte le azioni e le operazioni compiute dai Destinatari nell'ambito della loro attività lavorativa e professionale, devono essere debitamente autorizzate e adeguatamente documentate, al fine di consentire, in ogni momento, la verifica del relativo processo decisionale e autorizzativo.

Tutte le operazioni e i documenti connessi all'attività aziendale devono essere trattati in modo adeguato e con la massima cura. Ogni operazione, attività e passività, deve essere adeguatamente documentata e registrata; contabilità, report, documenti, contratti e altre informazioni aziendali devono essere accurati, veritieri e preparati in maniera appropriata e non devono comprendere dati errati o fuorvianti risultanti da alterazioni, distorsioni o falsificazioni.

3.4 Riservatezza

FOX indica la riservatezza come regola di ogni condotta.

La Società assicura, quindi, la riservatezza delle informazioni in suo possesso, si astiene dall'utilizzare dati riservati, salvo il caso di espressa autorizzazione e, comunque, effettua ogni trattamento di dati e informazioni sempre nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia di Privacy.

I Destinatari devono astenersi dall'utilizzare informazioni proprietarie e riservate della Società o di terzi e non di dominio pubblico, delle quali siano venuti a conoscenza in ragione del loro ufficio e/o professione, per scopi personali e, comunque, non connessi con l'esercizio dell'attività lavorativa o professionale loro affidata o svolta nell'interesse di **FOX** o in modo non conforme all'interesse della Società; i Destinatari sono responsabili della protezione delle suddette informazioni e nessuno di essi può trarre vantaggi di alcun genere, diretti o indiretti, dall'utilizzo di informazioni riservate.

La comunicazione a terzi di dette informazioni deve avvenire esclusivamente da parte di soggetti autorizzati e, in ogni caso, in conformità alle disposizioni aziendali.

L'impiego di informazioni privilegiate per l'effettuazione di operazioni aventi ad oggetto titoli o strumenti finanziari quotati, nonché la comunicazione a terzi delle medesime informazioni o la raccomandazione al compimento di tali operazioni, ovvero di notizie false idonee ad alterare il prezzo di strumenti finanziari non quotati o per i quali non è stata presentata una richiesta di ammissione alle negoziazioni in un mercato regolamentato, sono proibiti dalla maggior parte delle legislazioni. FOX è consapevole che tali condotte potrebbero pregiudicare, oltre che società terze con cui la Società intrattenga rapporti d'affari, anche entità quotate appartenenti al Gruppo. FOX ottempera alle normative vigenti in materia di *insider trading* e abusi di mercato e promuove presso i Destinatari del Codice Etico comportamenti corretti in tema di abusi di mercato. Dal momento che l'ambito di applicazione delle previsioni e degli obblighi relativi a questa materia può differire di paese in paese, i Destinatari interessati sono invitati a richiedere l'assistenza della direzione delle risorse umane al fine di garantire il pieno rispetto delle normative applicabili.

3.5 Valore della persona e valorizzazione delle risorse umane

FOX tutela il valore della persona da discriminazioni e molestie in base all'età, sesso, orientamento sessuale, etnia, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, credenze religiose. Non sarà tollerata alcuna forma di discriminazione nei confronti di dipendenti, clienti, fornitori, prestatori d'opera o terzi.

Al fine di valorizzare le capacità e le competenze dei propri dipendenti, **FOX** adotta criteri di merito e garantisce pari opportunità.

3.6 Tutela della sicurezza e della salute sul luogo di lavoro e salvaguardia dell'ambiente

Nell'ambito della propria attività, **FOX** persegue l'obiettivo di tutelare la sicurezza e la salute dei Destinatari, adottando tutte le misure previste a tal fine dalla legge.

Inoltre, da tempo **FOX**, consapevole dell'esigenza di rispettare e salvaguardare l'ambiente, attua una politica volta a minimizzare gli impatti ambientali negativi e massimizzare quelli positivi, favorendo la diffusione della cultura di un corretto approccio alle tematiche ambientali e garantendo altresì l'impegno verso un continuo miglioramento delle azioni volte al rispetto dell'ambiente.

3.7 Professionalità

Tutte le attività di **FOX** devono essere condotte con il massimo impegno, diligenza e professionalità in uno spirito di rispetto e collaborazione reciproca.

I Destinatari sono chiamati a svolgere le attività di loro spettanza con un impegno adeguato alle responsabilità ad essi affidate, tutelando l'immagine e la reputazione di **FOX**.

CAPO III

RAPPORTI CON I TERZI

4. Relazioni di affari

In tutte le relazioni d'affari (comprese quelle con i clienti, i fornitori, le Istituzioni, i partner commerciali), **FOX** richiede ai Destinatari comportamenti onesti, corretti e conformi alle leggi.

5. Conflitto di interesse

Nella conduzione delle proprie attività, i Destinatari devono evitare situazioni di conflitto di interesse; intendendosi per conflitto di interesse il caso in cui il Destinatario persegua un interesse diverso dalla missione aziendale di FOX o compia attività che possano, comunque, interferire con la propria capacità di assumere decisioni nell'esclusivo interesse di FOX, ovvero si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari della Società.

In ipotesi di conflitto di interesse, ferme restando le policy aziendali applicabili a specifiche categorie di Destinatari, i Destinatari informeranno senza indugio il proprio superiore, conformandosi alle decisioni che saranno da questi assunte in proposito.

6. Tutela della concorrenza

FOX, consapevole che un sano e corretto sistema di concorrenza contribuisce al migliore sviluppo della propria missione aziendale, osserva scrupolosamente le norme vigenti in materia di concorrenza e si astiene dal porre in essere e/o dall'incentivare comportamenti che possano costituire forme di concorrenza sleale.

7. Rapporti con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione

Le relazioni con le Istituzioni, nazionali e sovranazionali, i rapporti di natura commerciale e/o amministrativa con le Istituzioni e con la Pubblica Amministrazione devono sempre ispirarsi all'osservanza delle disposizioni di legge applicabili, ai principi di trasparenza, onestà e correttezza, e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione di FOX.

L'assunzione di impegni e la gestione di rapporti, di qualsiasi genere, con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione o di rapporti aventi comunque carattere pubblicistico, sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte e autorizzate.

Nei rapporti con i rappresentanti delle Istituzioni e della Pubblica Amministrazione, italiana o straniera, non è consentito ai Destinatari influenzare in alcun modo le decisioni di tali rappresentanti in maniera impropria e/o illecita (come, a titolo di esempio, sollecitare e/o accettare e/o corrispondere e/o offrire ai medesimi, direttamente o tramite terzi, somme di denaro o altre utilità in cambio di favori, compensi o altri vantaggi per sé o per FOX). Atti di cortesia commerciale (come, a titolo di esempio, omaggi o forme di ospitalità) sono consentiti solo se non eccedono le normali pratiche

commerciali e/o di cortesia e se, in ogni caso, sono tali da non compromettere l'imparzialità e l'indipendenza di giudizio del rappresentante della Pubblica Amministrazione.

CAPO IV

DISPOSIZIONI SANZIONATORIE

8. Efficacia del Codice Etico e conseguenze sanzionatorie

FOX garantisce la massima diffusione del Codice Etico. La Società prevederà ed irrogherà, con coerenza, imparzialità ed uniformità, sanzioni proporzionate alle violazioni che dovessero verificarsi e, in ogni caso, conformi alle disposizioni di legge.

L'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti di FOX ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 cod. civ. e seguenti.

L'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico potrà costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare, in conformità alle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori, con ogni conseguenza di legge, anche con riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro e all'eventuale risarcimento dei danni.

Il rispetto dei principi del presente Codice Etico forma parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai collaboratori.

In conseguenza, l'eventuale violazione delle disposizioni ivi contenute da parte dei collaboratori di FOX potrà costituire inadempimento delle obbligazioni dagli stessi assunte, con ogni conseguenza di legge anche con riguardo alla facoltà di FOX di risoluzione del contratto e all'eventuale risarcimento dei danni.

CAPO V

DISPOSIZIONI FINALI

9. Interpretazione del Codice Etico

In particolare, FOX, attraverso le funzioni aziendali a ciò preposte provvede:

- i) all'interpretazione e al chiarimento delle disposizioni contenute nel Codice Etico. A tal fine, in caso di dubbio sull'interpretazione delle previsioni del presente Codice o allo scopo di valutare preventivamente la conformità di certa azione o condotta al Codice Etico, i Destinatari potranno fare riferimento ai propri superiori ovvero ai responsabili della Direzione delle Risorse Umane;
- ii) alla verifica dell'effettiva osservanza del Codice Etico;
- iii) agli eventuali futuri aggiornamenti ed implementazione delle disposizioni del Codice Etico, in funzione delle esigenze che di volta in volta si manifesteranno.

I Principi del presente Codice sono e saranno recepiti nelle specifiche policy e procedure adottate o che saranno adottate da FOX.